

Aus der Le Quotidien
Ausgabe Le Quotidien
Mittwoch, 26. März 2014
Seite 14
© Editpress Luxembourg s.a.

Hier, Francine Closener, secrétaire d'État à l'Économie, a remis 25 plaquettes EureWelcome afin de récompenser des acteurs très divers pour leurs offres sans barrières. Depuis plusieurs années déjà, la direction générale du Tourisme coopère avec le centre d'information Info-Handicap pour promouvoir et récompenser la mise en place «sans barrières» d'infrastructures, de services et d'événements.

L'accent a toujours été mis sur une approche globale, selon le «Design pour tous», de cette élimination de barrières. Ce concept répond à la volonté de planifier et de réaliser des offres et des services de sorte à ce qu'ils puissent bénéficier à une grande diversité d'utilisateurs sans désavantager ou exclure certains groupes de la population.

Les organisations de personnes handicapées étaient les premières à avoir identifié et mis en évidence l'importance du concept «Design pour tous». Les répercussions des changements démographiques, le vieillissement de la population sur le plan mondial, la mixité des populations dans les villes et communes, les demandes variées des touristes et visiteurs soulignent l'importance de ce concept. De nos jours, la compréhension du concept «Design pour tous» dépasse de loin la définition d'une «accessibilité pour les personnes handicapées» et ce concept peut avoir un impact sur le progrès social et économique. La décision du

gouvernement luxembourgeois en faveur d'une mise en œuvre systématique

du «Design pour tous», couplée à l'expérience d'Info-Handicap et de ses partenaires, doit conduire à une plus grande attractivité de nombreuses offres dans les domaines les plus variés. Au-delà du secteur touristique, il est prévu d'élargir l'initiative EureWelcome à d'autres petites et moyennes entreprises, par exemple du commerce, qui pourront dorénavant également recevoir le label. Cette ouverture s'inscrit dans la volonté d'une mise en œuvre progressive du concept «Design pour tous» telle qu'elle a été ancrée dans l'accord de coalition du gouvernement.

Un premier pas est la distinction d'infrastructures, de services et d'événements qui, d'ores et déjà, tiennent compte, selon le concept du «Design pour tous», des attentes des visiteurs et hôtes les plus divers. Le label EureWelcome symbolise l'existence d'informations fiables sur le degré d'accessibilité et la volonté des décideurs ainsi que de celle de leurs collaborateurs d'accueillir chaque client et visiteur de façon bienveillante et serviable.

www.welcome.lu

